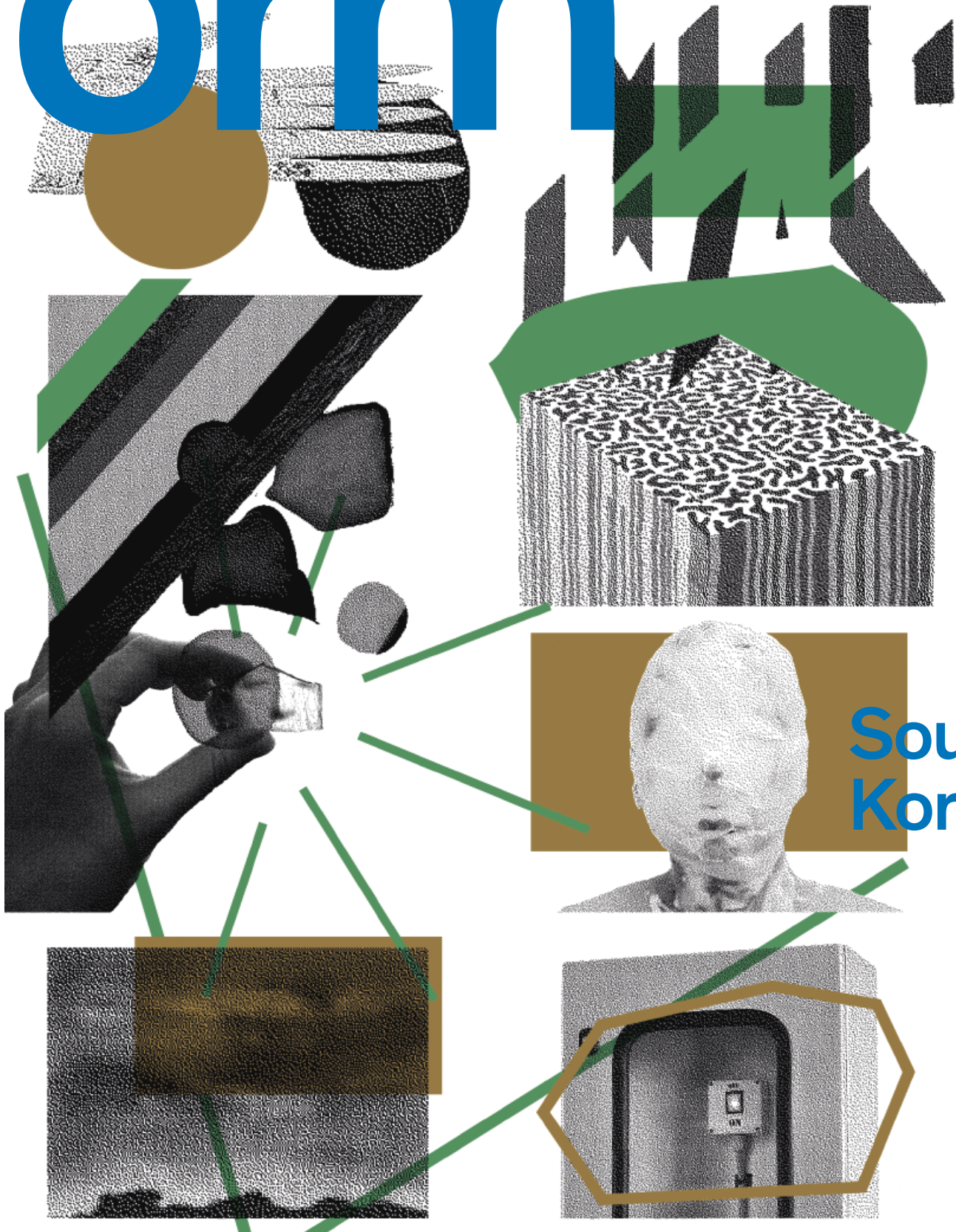


# form



South  
Korea

Design Magazine  
N° 270, Mar/Apr 2017  
Established 1957

DE €16.90 AT €17.90 CHF 25.00  
BE €19.50 ES €22.90 FIN €25.50  
LU €19.50 ITA €19.50 FRA €19.50

4194205016907 02



Robot  
Companions

Peter  
Schreyer

Smart  
Materials

60 Years of form:  
Revisiting the Past  
2/6

# Editorial

**Design** Es ist immer wieder erstaunlich, welche Aktualität die Historie besitzt oder – aus anderer Perspektive betrachtet – wie viele ungelöste historische Fragen sich in der Aktualität wiederfinden. Weder Moden (↗ S. 16), innovative Technologien (↗ S. 10), neue Typologien (↗ S. 20) oder Verkaufsstrategien (↗ S. 24) noch smarte Materialien (↗ S. 112) können darüber hinwegtäuschen, dass uns viele Themen immer noch und immer wieder beschäftigen. Ob die „Jahrhundertdebatte“ zum Funktionalismus (↗ S. 83), die Stadtplanung (↗ S. 74) oder die Nachhaltigkeit (↗ S. 78 und 106) – Angelegenheiten, deren Struktur die Menschen in ihren Grundfesten betreffen, lassen sich offenbar nicht ausschließlich wissenschaftlich-systemisch regeln. Daran vermögen auch politische Systeme jeglicher Couleur wenig zu ändern, weder in der Theorie (↗ S. 118) noch in der Praxis.

**Kontext** Südkorea, unser Schwerpunktthema (↗ S. 36), bildet keine Ausnahme. Dort ist die Präsidentin Geun-Hye Park in einen Korruptionsskandal verwickelt, der sie aller Wahrscheinlichkeit nach ihr Amt kosten wird. Die Kulturministerin Yoon-Sun Cho wurde bereits Ende Januar wegen Amtsmissbrauchs verhaftet, weil sie offenbar eine schwarze Liste systemkritischer Künstler und Kreativer anfertigen ließ, um diese von öffentlicher und privater Förderung auszuschließen. Umso wichtiger ist es, eine eigene Einschätzung vornehmen zu können, sei es geschichtlich (↗ S. 38), mithilfe aktueller Arbeiten (↗ S. 59) oder im Gespräch mit internationalen Experten, die durch ihre tägliche Arbeit (↗ S. 44 und 50) einen Einblick in die südkoreanische Arbeitswelt geben können. An dieser Stelle möchten wir uns auch sehr herzlich bei Na-Ri Lim and Hae-Mi Woo vom Team Post Seoul für ihre Unterstützung bedanken. Entgegen individueller Präferenzen, haben wir uns für eine einheitliche Schreibweise der koreanischen Namen entschieden. Wir bitten dafür um Verständnis.

**Situation** Bei alledem ignorieren wir die unerträglichen Machenschaften des Donald Trump nicht (↗ form 269, S. 106). Den 45. Präsidenten der USA aber lediglich als temperamentvollen Charakterschwächling abzutun, wie uns das derzeit vorrangig konservative Erklärer weismachen wollen, ist dabei wenig hilfreich. Trump-Kritiker wie der Republikaner Eliot A. Cohen, immerhin ein vehementer Verfechter des Irakkriegs 2003, lenken damit nur von der inhaltlichen Agenda Trumps ab. Tatsächlich erleben wir derzeit – auf Kosten großer Teile der (Welt-)Bevölkerung – eine Stabilisierung der Systeme Wirtschaft, Politik und Medien. Das, worin sich Trumps Amtsantritt von dem seiner Vorgänger unterscheidet, ist, dass mehr Protagonisten des „Establishments“ als sonst ausgetauscht werden. Dabei gibt es jede Menge Profiteure, auch wenn die sich noch so gern als Kritiker gerieren mögen. Es könnte beispielsweise Twitter doch nichts Besseres widerfahren als ein Präsident, der ob seiner tiefen Aversion gegen kritische Journalisten diese beschimpft, belügt und ignoriert – und der auf deren empörte Reaktionen einfach nur pfeift (↗ S. 100).

Wir, die Mitarbeiter von Verlag und Redaktion, wünschen Ihnen eine erkenntnisreiche Lektüre, auf dass wir alle nicht den Mut und vor allem nicht den Überblick verlieren mögen.

Stephan Ott, Chefredakteur

**Design** It is always amazing how topical history can be or – seen from another perspective – how many unanswered historical questions reappear in topical issues. Neither trends (↗ p. 16), innovative technologies (↗ p. 10), new typologies (↗ p. 20), and sales strategies (↗ p. 24) nor smart materials (↗ p. 112) can disguise the fact that we are repeatedly preoccupied with a wide variety of issues. Whether the “debate of the century” on functionalism (↗ p. 83), urban planning (↗ p. 74) or sustainability (↗ p. 78 and 106) – it would appear that matters whose structures have a profound effect on people cannot be systematically regulated in an exclusively scientific manner. Nor will these be changed by political systems of any hue, either in theory (↗ p. 118) or in practice.

**Context** South Korea, our focus theme (↗ p. 36), does not represent an exception to this. President Geun-Hye Park is mired in a corruption scandal, which will most likely cost her the job. The Minister of Culture, Yoon-Sun Cho, was already arrested in late January on account of abuse of office as she apparently had a blacklist drawn up of artists and creative individuals who are critical of the system with the aim of excluding them from public and private funds. All the more important is the ability to make up one’s own mind, whether in terms of history (↗ p. 38), using current results (↗ p. 59) or in discussions with international experts, whose day-to-day work (↗ p. 44 and 50) is capable of providing an insight into the working world of South Korea. Accordingly, we would like to take this opportunity to express our heartfelt thanks to Na-Ri Lim and Hae-Mi Woo of Post Seoul for their support. Against individual preferences, we decided on a uniform spelling of the Korean names. We ask for your understanding.

**Situation** In all this, we are by no means ignoring the insufferable intrigues of Donald Trump (↗ form 269, p. 106). But merely dismissing the 45th President of the US as a weak and temperamental character – as some primarily conservative expounders would currently have us believe – is anything but helpful. Trump critics such as the Republican Eliot A. Cohen, who was after all a vehement supporter of the 2003 war in Iraq, are only distracting from the content of Trump’s agenda. In fact, we are currently experiencing – at the expense of major sections of the (world’s) population – a stabilisation of economic, political, and media systems. All that distinguishes Trump’s inauguration from that of his predecessor is that more protagonists of the “establishment” were replaced than usual, whereby there are many beneficiaries, even if they like to style themselves as critics. Twitter, for example, could not have wished for anything better than a president whose profound aversion to critical journalists causes him to insult them, lie to them, and ignore them – without giving a damn about their indignant reactions (↗ p. 100).

As publishing and editing employees, we hope you enjoy some insightful reading, that we do not become disillusioned and above all that we all continue to figure out the differences.

Stephan Ott, Editor-in-Chief

## Magazine

### [/magazine/form270](#)

Drei ausgewählte Beiträge aus dem Heft mit zusätzlichem Bildmaterial können Sie online lesen.

**You can read three selected articles from the magazine with additional visuals online.**

➤ [Verflochten/Interwoven](#)

➤ [Graphic Seoul](#)

➤ [Designgalerien/Beyond the Briefing](#)

### [/magazine/form270/linklist](#)

Hier finden Sie alle Links dieser Ausgabe.

**Here, you will find all links for this issue.**



### [/dossiers](#)

Die im Heft mit dem unten aufgeführten Icon markierten Artikel werden auf unserer Webseite in der Rubrik Dossiers erweitert.

**On our website at Dossiers you find further content to the articles in the magazine marked with the icon below.**

➤ [Post Seoul](#)

www.

## Shop

### [/shop](#)

#### **form Edition #4**

Die in Berlin lebende deutsch-schwedische Designerin Katrin Greiling hat exklusiv für die form Edition #4 „Stoneware Plates“, zwei Brettchen aus Feinsteinzeug, gestaltet.

**The Berlin-based German-Swedish designer Katrin Greiling has created two “Stoneware Plates” exclusively for form Edition #4.**

#### **Logo. Die Kunst mit dem Zeichen**

Ein Logo sollte unverwechselbar, einfach wiederzuerkennen, aber dennoch variationsfähig und insbesondere zeitlos sein. Der konkrete Künstler als Logogestalter, dieser Beziehung geht der Kunstkatalog „Logo. Die Kunst mit dem Zeichen“ visuell und textlich aufgearbeitet nach.

**A logo should be unmistakable, simple to recognise yet open to variations and, above all, timeless. The concrete artist as logo designer, this relationship is examined both visually and in words by the art catalogue “Logo. Die Kunst mit dem Zeichen” [Logo. The Art with the Sign].**

## 8 **Verflochten/Interwoven**

Strap

Merging Cultures

On the Hinges of the Body

## 10 **Robot Companions**

Segway Robot

Kuri

Kirobo Mini

Chip

## 14 **Tea Time**

T-Lab

Tea Maker No. 1

The Tea-Room

## 16 **Sonnenbrillen/Sunglasses**

Coco and Breezy

Wearable Sculptures

Linda Farrow

Vision Quest

## 20 **Research**

Safe and Accessible Restrooms

## 24 **Fairs**

Euroshop 2017

Lighting Designer Zone

The Village

Wrapping Retail Design

## 26 **Agenda**

Exhibitions, fairs, festivals, events, conferences, symposia, and competitions

# Focus

## 38 From Nowhere to Everywhere Design in Südkorea

Text: Yu-Nah Lee

Heute ist Design ein absolut integraler Bestandteil des Erfolgs eines Produkts oder einer Marke, und die meisten südkoreanischen Unternehmen betreiben auf der ganzen Welt gleich mehrere Designzentren.

**Today design is absolutely integral to the success of a product or a brand and most of South Korean companies operating on global markets run several design centres all over the world.**

## 44 Tu-Hon Cultures That Move

Interview: Franziska Porsch

„Südkorea hat es innerhalb von 60 Jahren von einem Dritte-Welt-Land unter die Top Ten geschafft. Das hat erstens etwas mit der Einstellung zu tun und zweitens damit, dass sie das gemeinsam durchziehen. Diese ‚Culture of Oneness‘ [Kultur der Einheit] schlägt sich auch in einem sehr ambitionierten Anspruch nieder.“

**“Within 60 years, South Korea has gone from being a Third World country to being among the top ten. That is related firstly to attitude and secondly to the fact that they do things together. This ‘culture of oneness’ is also reflected in highly ambitious goals.”**

## 50 Driving Korean Design

Interview: Stephan Ott, Jessica Sicking

„Wir versuchen einfach, gutes Design zu machen, das auf der ganzen Welt funktioniert. Dennoch hat bei uns die koreanische Kultur Einfluss auf die Gestaltung, den man den Autos auch ansieht, was ich gut finde.“

**“We simply try to make good design that will work anywhere in the world. Korean culture does however flow into our design, too, to some extent, and in a good way certainly, as evident looking at the cars.”**

## 55 Post Seoul

Text: Carolin Blöink

Wie Designer, Architekten, Künstler, Redakteure und Kuratoren in Koreas Hauptstadt Seoul arbeiten und leben, lässt die Webseite von Post Seoul durch Fotoessays in Kombination mit Interviews erahnen.

**With a mix of photo essays and interviews, the website Post Seoul offers insights into how designers, architects, artists, editors, and curators live and work in the Korean capital of Seoul.**

## 59 Graphic Seoul

Text: Sul-Ki Choi, Sung-Min Choi

Mitte der 2000er-Jahre kam es zum Bruch, als sich einige junge Designer entschieden, lieber unabhängig zu arbeiten. Als Designer konnte man nun auch Künstler, Verleger, Autor oder alles zugleich sein. Grafikdesign machte wieder Spaß.

**In the mid-2000s there was a break along with some young designers who decided to go independently. If you were a designer, then you could also work as an artist, publisher, author or all of them at the same time. Graphic design looked fun again.**

# Files

## 70 Designgalerien Beyond the Briefing

Text: Julia Sommerfeld

## 74 Smart Home Back in the USSR

Text: Anja Neidhardt

## 78 Von der Sparsamkeit zum Widerstand Textile Repair in Fashion

Text: Kate Irvin

## 100 Discourse Die Krise des Journalismus A Question of Quality

Text: Stephan Ott

## 106 Archive Design in der DDR How Long Should Things Last?

Text: Gabriele Oropallo

## 112 Material Smart Materials

Text: Julia Wolf

## 118 Media

New books, DVDs, magazines, websites, and apps

## Friedrich von Borries: Weltentwerfen

Text: Franziska Porsch

- 3 Editorial
- 125 Imprint, credits
- 126 Outtakes
- 128 Index
- 130 Preview

# 60 Years of form

## 83 Revisiting the Past 2/6 Die Heiligen Kühe des Funktionalismus Debate Follows Function

Text: Daniel Hornuff

Eine Abhandlung über den Funktionalismus  
**A discourse on functionalism**

revisit.form.de



Zürcher Hochschule der Künste (Hrsg./ed.)  
Zett  
Migration  
Deutsch, Englisch / German, English  
Zürcher Hochschule der Künste (CH)  
74 Seiten/pages  
zett.zhdk.ch

Das Magazin Zett der Zürcher Hochschule der Künste gibt es schon seit der Gründung der Hochschule 2007. 2016 wurde das Magazin neu aufgelegt, um eine zeitgemäße und internationale Publikation zu entwickeln, die nicht nur eine vielfältige Berichterstattung zulässt, sondern auch die Identität der Hochschule kommuniziert. Entstanden ist ein Onlinemagazin, wovon ausgewählte Beiträge auf Englisch und Deutsch zweimal jährlich in einer Printpublikation zusammengefasst werden. Auf der Webseite werden jede Woche neue Beiträge veröffentlicht, womit auf aktuelle Themen eingegangen und ein interaktiver Austausch mit den Lesern angestrebt wird. Die Printausgaben sollen sich mit jeder Ausgabe voneinander unterscheiden und werden von einem wechselnden Team von Studierenden der visuellen Kommunikation erarbeitet. Die erste Ausgabe des Magazins befasst sich mit dem Thema „Migration“ und zeichnet mit Beiträgen zu Serious Games über zeitgenössische Musik bis hin zu Fotografie – alles im Kontext der Hochschule – ein umfassendes Bild der spezifischen Thematik. Finanziert wird das gesamte Projekt von der Abteilung Hochschulkommunikation; die Printausgabe kann kostenfrei von Interessierten abonniert werden. JS

• **Zett Magazine** Zett, the magazine of the Zurich University of the Arts, has been around since the school was founded in 2007. In 2016, the magazine was relaunched with the aim of becoming an up-to-date, international publication that cannot only cover a wide range of topics but also convey the identity of the university. The result is an online magazine from which selected pieces in English and German are put together and published twice a year in print. The publication of new features every week online enables the magazine to respond to issues of the day and allows for reader interaction. The individual issues of the print version, meanwhile, will be developed by a changing team of visual communication students and should all visibly differ. „Migration“ is the theme of the first issue, which presents a wide-ranging look at the subject via pieces on everything from serious games and contemporary music to photography – all framed within the context of the university. The project is funded by the university’s communications department; the print version is available free of charge on subscription. JS

Judith Dörrenbächer, Kerstin Plüm (Hrsg./eds.)  
Beseelte Dinge  
Design aus Perspektive des Animismus  
Deutsch/German  
Transcript Verlag, Bielefeld (DE)  
168 Seiten/pages, € 29.99  
ISBN 978-3-8376-3558-4

Der Animismus ist keine neue Weltanschauung. Bereits im 19. und 20. Jahrhundert sprachen seine Anhänger etwas eine Seele zu, das eigentlich als seelenlos galt – damals meinte man damit jedoch etwa Kinder oder als „primitiv“ geltende Naturvölker. Heute beschreibt der Animismus dagegen einen theoretischen Ansatz, der davon ausgeht, dass nicht nur dem Menschen eine Seele innewohnt, sondern auch der Dingwelt. Diese Betrachtungsweise wird immer realer, denn moderne Technologie verhilft Artefakten zu etwas, das wie ein eigenes Bewusstsein anmutet, etwa bei selbstständig fahrenden Autos oder intelligenten Haushaltsgeräten, mit denen wir mittlerweile agieren und kommunizieren wie mit einem menschlichen Gegenüber. Die Publikation „Beseelte Dinge“ hat nicht den Anspruch, eine Einführung in das Thema zu bieten, vielmehr handelt es sich um die Dokumentation eines Symposiums, das 2015 an der Hochschule Niederrhein stattfand. Die Beiträge der Autoren reichen von theoretischen und philosophischen Annäherungen über künstlerische Experimente bis hin zu studentischen Auseinandersetzungen. Für jeden, der sich – ob praktisch oder theoretisch – mit Design beschäftigt, bietet das Buch interessante Denkanstöße. SH

• **Animated Things** Animism is far from being a new ideology. The belief that entities generally considered to be soulless do indeed have souls already had its adherents in the 19th and 20th centuries – back then, though, this thinking focused on categories such as children and what were then considered “primitive” native people. These days, however, animism denotes the theoretical world view in which souls can exist not just in people, but in things, too. A view that is increasingly gaining real-world relevance, with modern technology now helping artefacts to acquire something resembling consciousness, as seen in self-driving cars or smart domestic appliances with which we engage and communicate in the same way as we might with a human counterpart. The book “Beseelte Dinge” [Animated Things] is not so much an introduction to the subject as a record of a symposium that took place in 2015 at the Niederrhein University of Applied Sciences, with contributions ranging from theoretical and philosophical reflections to artistic experiments and student work. For anyone with an involvement in design – be it practical or theoretical – this is an interesting book that offers food for thought. SH

Dorothea Hofmann  
Die Geburt eines Stils  
Der Einfluss des Basler Ausbildungsmodells auf die Schweizer Grafik  
Deutsch/German  
Triest Verlag, Zurich (CH)  
474 Seiten/pages plus poster, € 65  
ISBN 978-3-03863-017-3

Erfreulich zunächst: Mit dieser Darstellung von Dorothea Hofmann liegt ein weiterer der nicht allzu vielen Beiträge zur Grafik in Basel im Verhältnis zur Zürcher Gestaltung in der Zeit nach 1945 vor. Dabei greift die Autorin weit zurück, auf die Grundlagen des Baseler Zeichenunterrichts im 18. Jahrhundert, auf Johann Heinrich Pestalozzi und andere. Dass die Autorin viele eigene Arbeiten als Illustration einsetzt, ist vielleicht nicht inhaltlich, wohl aber persönlich legitim, zumal sie mit den gleichfalls recht häufig gezeigten Arbeiten ihrer früh verstorbenen Studienkollegin Thérèse Moll auf eine der gar nicht so wenigen Frauen hinweist, die bei dem Pharmaunternehmen J. R. Geigy in den 1950er-Jahren grafisch erfolgreich experimentieren konnten – eine Ausnahme in der nicht nur seinerzeit männerdominierten Grafikwelt. Darüber hinaus aber wird leider vieles nur angedeutet. So weist ein Brief von Emil Ruder an den Redakteur der Zeitschrift Neue Grafik, Hans Neuburg, zwar auf die Differenzen zwischen Zürich und Basel hin, erläutert diese aber nur pauschal als dogmatisch versus intuitiv. Auch bleiben faktische Konkurrenzsituationen, man denke nur an die Ausstellung „Kunststoffe“ oder das Buch „Tempel und Teehaus in Japan“, bei denen Ruder und Hofmanns Grafik von der Richard Paul Lohses aus Zürich ergänzt wurde, unerwähnt. Und es hilft dem Erkennen der Baseler Typografie nicht, sie als intuitiv, aber auch streng zu bezeichnen. Und bei fortlaufender Lektüre stört doch der breite Raum, der Armin Hofmann im Vergleich zu Emil Ruder und Wolfgang Weingart, was die vierzig Jahre nach Ruders Tod 1970 betrifft, zugestanden wird. Ein Schwerpunkt, in dem allerdings der in den vergangenen Jahren stärker wahrgenommene Farbunterricht Hofmanns nur angedeutet wird. Dazu fehlen kritische Hinweise, etwa zu den Brissago-Ferienkursen für jene nordamerikanischen „Lucky Few“, deren Arbeiten in der Tessiner Sommerfrische von Paul Rand gelegentlich mit einem „Looks like a girl did it“ bewertet wurden. Dazu kommen Fehler, für die nicht die Autorin, wohl aber der Verlag verantwortlich ist: Ein Register hätte falsche Namen – Bruno statt Leo Leuppi – verhindert, und ein Bildnachweis ist kein Copyrightnachweis. Die Abbildung der Monotype-Dewanagari von Mahendra Patel ist viel zu grob aufgelöst, und die Innenseitenreproduktionen aus Karl Gerstners „Die neue Graphik“ stehen nicht nur auf dem Kopf, sondern sind auch spiegelverkehrt. Das hätte bei einem Buch über ein solches Thema nicht passieren dürfen.

So bleibt ein gemischter Eindruck, und das Warten auf weitere Texte und Bilder zum Thema. Jörg Stürzebecher

• **The Birth of a Style** The very fact that this volume by Dorothea Hofmann adds to the far from extensive body of work on graphic design in Basle as against Zurich-based design post-1945 is to be welcomed. In her survey, Hofmann delves far back into history, to the 18th-century beginnings of drawing instruction in the city, to Johann Heinrich Pestalozzi and others. That the author features numerous examples of her own work by way of illustration may not be germane to the content, but is justifiable on a personal level, given that she presents with similar frequency the work of Thérèse Moll, a designer who studied alongside her and who died at an early age, and thereby draws attention to one of the not insignificant number of female graphic designers who were able to experiment successfully while working for the pharmaceutical company J. R. Geigy in the 1950s – an exception in what has historically been a male-dominated domain. Unfortunately, though, there is much that is merely hinted at. A letter from Emil Ruder to Hans Neuburg, editor of the magazine Neue Grafik, thus makes a distinction between Zurich and Basle, but does so only in broad terms, as dogmatic versus intuitive. Actual instances of rivalry also go unmentioned, the exhibition “Kunststoffe” or the book “Tempel und Teehaus in Japan”, in which Ruder and Hofmann’s graphic design are featured alongside that of Zurich’s Richard Paul Lohse, both spring to mind. Recognising the Basle style is not made any easier by descriptions of it as both intuitive and austere. While, reading on, the large amount of attention given to Armin Hofmann in comparison with that devoted to Emil Ruder and Wolfgang Weingart, when it comes to the forty years after Ruder’s death in 1970, seems vexing, although, there again, Hofmann’s colour concepts, which have recently attracted greater attention, are only hinted at. Also absent is any critical mention of the summer school in Brissago, Ticino, for the “lucky few” from the US, whose coursework Paul Rand would occasionally appraise with “looks like a girl did it”. And then there are mistakes for which the author herself is not responsible but must instead be laid at the door of the publisher: an index would have helped to avoid incorrect names – Bruno instead of Leo Leuppi – and picture credits are not the same as a copyright notice. The resolution for Mahendra Patel’s Monotype Dewanagari is far too coarse, and the inside pages from Karl Gerstner’s “Die neue Graphik” [The New Graphic] are not only shown upside down but also back to front. These are errors that should not have been allowed to creep into a book devoted to such a subject. We are left therefore with a somewhat mixed overall impression, and can only hope for further writings and illustrations in this field. Jörg Stürzebecher



2

### Der Die Das Brot

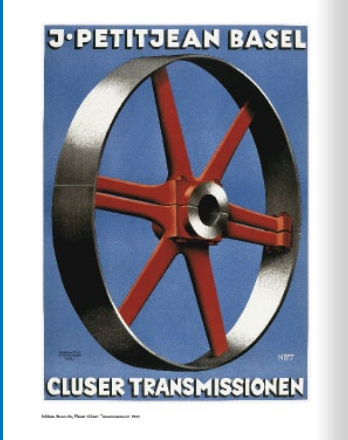
#### Main Name ist Evan Charles

Antoine Ruetzsch und früher bestellte meine Mutter  
unser Brot in der Bäckerei mit der Frage „Der? Das Brot?“  
Die Antwort war ein genervtes „Das, das Brot!“

*„The, the, the Bread“  
Whereas there is just one definite  
article in English, there are three: der,  
die, and das. My name is Evan Charles  
Antoine Ruetzsch.  
When my mother used to order bread from the bakers,  
it was often with a hesitant: „Der? Die? Das Brot?“ And always  
the same irritated reply: „Das, das Brot.“*

FOCUS MIGRATION      SEITE 38

Das ZETT, das Schweizer, ist ein...  
The reader's reply to my mother was not so direct...  
The article discusses the complexities of the German language, specifically the use of articles (der, die, das) and how they can be confusing for non-native speakers. It includes a personal anecdote about the author's mother ordering bread and the baker's response. The text is presented in a columnar format with a mix of German and English text.



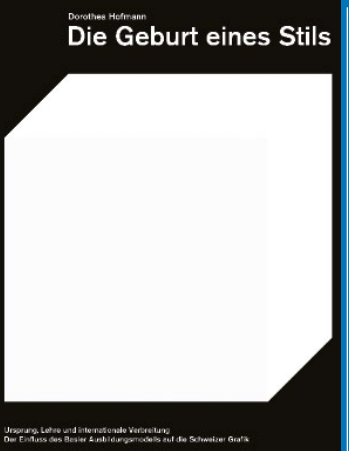
3



#### 4.3 Die Wahl des Schriftstellers Emil Buder

### Zeichen setzen

1942 waren in der Allgemeinen Gewerkschaft die Bunde...  
The text discusses the historical context of the exhibition, mentioning the year 1945 and the location Basel. It talks about the 'Schweizer Mustermesse' and the dates 'Basel 14.-24. April 1945'. The text is in German and provides details about the event and its significance.



4





## 5 Von der Geschichte lernen

Marjanne van Helvert (Hrsg./ed.)  
The Responsible Object  
A History of Design Ideology for the Future  
Valiz, Amsterdam (NL)  
Englisch/English  
288 Seiten/pages, € 19.90  
ISBN 978-94-92095-19-0

Begriffe wie Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung haben, so scheint es, in der Designdisziplin fast ihre Bedeutung verloren. Denn die zahlreichen Publikationen, Produkte, Materialien und Ausstellungen zeigen in den wenigsten Fällen tatsächlich Neues. Im Laufe der Menschheitsgeschichte waren natürliche Materialien und erneuerbare Energien, genauso wie ein Mangel an Ressourcen, durchaus gängige Phänomene – und sind es in vielen Teilen der Welt auch heute noch. „The Responsible Object“ [Das verantwortungsvolle Produkt] befasst sich daher auch nicht mit aktuellen, nachhaltigen und gesellschaftlich verantwortlichen Projekten, sondern stellt chronologisch eine Auswahl an Designern und Gestaltungsbelegungen der westlichen Welt aus den vergangenen anderthalb Jahrhunderten vor. In den verschiedenen Kapiteln widmen sich Autoren beispielsweise Ed van Hinte oder Alison J. Clarke Themenkomplexen wie Techno-Optimismus, nachwachsende Rohstoffe, Massenproduktion, Konsumverhalten, Reparatur oder Humanismus. Sie alle fordern, sich mit den geschichtlichen Entwicklungen auseinanderzusetzen, um zu verhindern, dass sie in Vergessenheit geraten, und dafür zu sorgen, dass wir von den Erkenntnissen William Morris', Margarete Schütte-Lihotzkys, Richard Buckminster Fullers und Victor Papaneks lernen. JS

● **Learning from History** Terms such as sustainability and social responsibility seem to have almost lost all meaning in the world of design, with the many publications, products, materials, and exhibitions thus labelled seldom containing anything new. Indeed, natural materials and renewable energy, along with resource shortages, have been common phenomena through-out human history – and, in many parts of the world, remain so to this day. Rather than looking at current sustainable and socially responsible projects, “The Responsible Object” thus presents a chronological selection of Western designers and design movements from the past century and a half. In its various chapters, contributors such as Ed van Hinte or Alison J. Clarke look at subject areas ranging from techno-optimism, renewable raw materials, and mass production to patterns of consumption, humanism, and repair. The authors call on us to examine past developments, to ensure they are not forgotten, and to learn from the insights of William Morris, Margarete Schütte-Lihotzky, Richard Buckminster Fuller, and Victor Papanek. JS

## 6 Virtuelle Klangwelt

Englisch/English  
radio.garden

In Zusammenarbeit mit dem Netherlands Institute for Sound and Vision haben die Studios Puckey und Moniker (↗ form 269, S. 61) die Möglichkeit geschaffen, virtuell eine musikalische Weltreise zu unternehmen. Ursprünglich wollte das Institut eine Installation kreieren, die Radiosender über Grenzen hinweg und in unterschiedlichen Sprachen erforscht und präsentiert. Aus dieser Idee entwickelte sich die Webseite Radio Garden. Beim Öffnen dieser zeigt sich ein drehender Globus mit einem Fadenkreuz in der Mitte des Bildschirms. Die Erdkugel lässt sich mit der Maus drehen, um so auf die grünen Punkte zuzusteuern, die über die Weltkarte verteilt sind. Jeder von diesen Punkten repräsentiert einen Radiosender – bisher sind es um die 8.000: Es lässt sich Musik live aus Damaskus hören, einem tibetisch-buddhistischen Internetradio aus Lhasa lauschen oder das Gay Moscow Radio entdecken. Neben Livesendungen aus aller Welt bietet die Seite auch akustische Reisen in die Vergangenheit an: historische Momente, beispielsweise auf Radio Moscow, als 1963 über die erste Frau im All berichtet wurde. Während der Navigation sind auf der Karte keine Grenzen zu sehen und so irrt man auf der Suche nach Ländern und Liedern auf dem Globus umher und kann sich immer wieder von musikalischen Eindrücken überraschen lassen. GR

● **A Virtual World of Sound** Working with the Netherlands Institute for Sound and Vision, design studios Puckey and Moniker (↗ form 269, p. 61) have developed a way of virtually travelling the world through music. The institute initially had the idea of creating an installation that would explore and present radio stations from different territories and in different languages, and it was from this idea that the Radio Garden website was born. The website opens on a spinning earth with a crosshair at the centre. Users can then drag their mouse to move across the planet's surface and navigate to the various green dots spread across it. Each of these dots represents a radio station – so far, there are around 8,000 – these enable visitors to hear music from Damascus, tune into Tibetan Buddhist Internet radio from Lhasa or listen in on Gay Moscow Radio. Alongside live radio programmes from around the world, the site also offers audio journeys into the past, in the form of historic recordings such as a Radio Moscow broadcast from 1963 on the first woman in space. No borders are visible as you move around the map, meaning users can roam freely from country to country and station to station on a journey that is full of musical surprises. GR

## 7 Urban Change

Anton Falkeis (Hrsg./ed.)  
Urban Change  
Social Design – Arts as Urban Innovation  
Englisch/English  
Birkhäuser Verlag, Basle (CH)  
208 Seiten/pages, € 39.95  
ISBN 978-3-0356-1117-5

Städte sind ein Erfolgsmodell eines aus dem menschlichen Verhalten gewachsenen Milieus, das inzwischen mehr als die Hälfte der Weltbevölkerung beheimatet. Städte verbleiben nicht als vordefinierte statische Räume, vielmehr verhalten sie sich wie lebende Organismen, deren Stabilität vom gesunden Miteinander der sich gegenseitig beeinflussenden Organe abhängt. Auf Basis des internationalen Symposiums „Urban Change“ an der Universität für angewandte Kunst Wien im Oktober 2015, entstand die gleichnamige Publikation, die Ende 2016 erschienen ist. Das Werk trägt Essenzen der Expertenvorträge zu zeitgenössischen Denksätzen und strategischen Tools urbaner Gestaltung zusammen und ergänzt diese durch weitere Stimmen aus Architektur, Theorie und Kunst. Anschauliche Beispiele runden die Publikation ab, etwa das von Katja Schechtner vom MIT Media Lab zum Irrglauben, dass Technologie und Big Data stets die Lösung für die Strukturierung von Megacities seien. Der Ansatz, den Straßenverkehr durch Sensoren im Boden zu regeln, führte in Ho-Chi-Minh-Stadt zu einem gewaltigen Verkehrschaos, da den in Vietnam verbreiteten Zweirädern keine Beachtung geschenkt wurde. CB

● **Urban Change** Cities are a settlement form that developed as a result of human behaviour patterns and have since proved highly successful – now being home to more than half of the world's population. These urban environments, rather than remaining fixed in some predefined form, act like living organisms whose stability is dependent on healthy relationships between interacting organs. The book “Urban Change”, published in late 2016, was born out of an international symposium bearing the same name held at the University of Applied Arts Vienna in October 2015. It condenses what the various participating experts had to say on contemporary approaches to and strategic tools for urban design and also features additional contributions from commentators from the worlds of architecture, theory, and art. Illuminating practical examples complete the picture, such as Katja Schechtner from the MIT Media Lab's look at the mistaken assumption that technology and big data are always the solution when it comes to structuring megacities. She highlights the attempt to manage road traffic via ground sensors, which, in Ho Chi Minh City, led to massive traffic chaos due to the fact that bikes were not taken into consideration, despite the crucial role in Vietnam. CB

## 8 Design für soziale Innovation

Mariana Amatullo, Bryan Boyer, Liz Danzico, Andrew Shea (Hrsg./eds.)  
Leap Dialogues: Career Pathways in Design for Social Innovation  
Englisch/English  
Designmatters, Art Center College of Design, Pasadena (US)  
360 Seiten/pages, \$ 39.95  
ISBN 9780996196420

Social Design scheint in der heutigen Zeit relevanter denn je und doch ist der Begriff noch wenig etabliert und der gestalterische Tätigkeitsbereich kaum definiert. Nichtsdestotrotz stellt Mariana Amatullo, Mitbegründerin des Designmatters-Instituts am Art Center College of Design in Pasadena, in der Einleitung der Publikation „Leap Dialogues: Career Pathways in Design for Social Innovation“ [Dialogsprünge: Karriereaufbahnen im Social Design] fest, dass es „eine neu entdeckte Anerkennung vonseiten der Praktiker und Lehrenden gibt, dass Designer einzigartige Fähigkeiten, Herangehensweisen und Methoden mitbringen, um für Menschen Artefakte, Dienstleistungen, Umgebungen und Systeme zu entwickeln, die einen positiven Wandel herbeiführen können“. Umso hilfreicher sind daher die Formate, die gewählt wurden, um Social Design und die damit verbundene Praxis zu vermitteln: Die 22 Interviews mit Designern, Projektbeispiele, kurzen Berichte aus dem Leben verschiedener Praktiker und ein ausführlicher Index zu erwähnten Personen, Organisationen und Werkzeugen vermitteln nicht nur einen direkten Eindruck des Bereichs, sondern zeigen auch mögliche Berufswege und -einstiege auf. Leider beschränkt sich die Publikation dabei nur auf die Entwicklungen in den USA. FP

● **Design for Social Innovation** Social design would appear more relevant today than ever and yet it is a term that has still to properly establish itself being a discipline that is still hardly defined. Nonetheless, Mariana Amatullo, co-founder of the Designmatters Institute at Pasadena's Art Center College of Design, asserts in the preface to “Leap Dialogues: Career Pathways in Design for Social Innovation”: “There is a newfound recognition by practitioners and educators alike that designers bring a unique set of abilities, approaches, and methods for developing human-centred artefacts, services, environments, and systems that can bring about positive change.” This makes the formats chosen here to present social design and the practice thereof all the more valuable: the 22 interviews with designers, project examples, brief reports from the lives of various practitioners, and a comprehensive index of the people, organisations, and tools cited not only give the reader an immediate impression of the field, they also highlight how to get into social design and point up potential career paths. Unfortunately, the book looks only at developments in the US. FP



# form

Design Magazine  
Established 1957

Verlag form GmbH & Co. KG  
Holzgraben 5  
60313 Frankfurt am Main  
T +49 69 153 269 430  
F +49 69 153 269 431  
redaktion@form.de  
form@form.de  
form.de

Herausgeber/Publisher  
Peter Wesner

Chefredakteur/Editor-in-Chief  
Stephan Ott (SO)

Redaktion/Editorial Team  
Carolin Blöink (CB)  
(Bildredaktion/Picture Desk)  
Susanne Heinlein (SH)  
Franziska Porsch (FP)  
Giovanna Reder (GR)  
(Praktikum/Internship)  
Sarah Schmitt (SJS)  
Jessica Sicking (JS)  
Marie-Kathrin Zettl (MKZ)

Mitarbeiter dieser Ausgabe /  
Contributors of This Issue  
Dominik Buhr, Sul-Ki Choi, Sung-Min Choi,  
Chong-Chin Jan Hong, Daniel Hornuff,  
Kate Irvin, Yong-Hyuk Jang, Yu-Nah Lee,  
Na-Ri Lim, Anja Neidhardt (AN), Gabriele  
Oropallo, Roland Rudolf, Peter Schreyer,  
Julia Sommerfeld, Jörg Stürzebecher,  
Carl Friedrich Then (CFT), Vera Uhle, Jörn  
Welle, Julia Wolf, Hae-Mi Woo, Hee-Yeon Yeo,  
Rainer Zimmermann

Art Direction  
Carolin Blöink  
Susanne Heinlein  
Sarah Schmitt

Cover Visual  
Chang Dong, poster for Korean  
Cultural Center Brussels (BE)  
© Dal-Lae Jin, Woo-Hyuk Park  
jinandpark.com

Übersetzung/Translation  
Lisa Davey, First Edition Translation Ltd.  
Nicholas Grindell, Berlin (DE)  
Susanne Heinlein  
Emily J. McGuffin, Leipzig (DE)  
Franziska Porsch  
Iain Reynolds, Whaley Bridge (UK)  
Bronwen Saunders, Basle (CH)  
Jessica Sicking  
Tetra Fachübersetzungen GmbH

Korrektorat/Proofreading  
Jessica Sicking

Marketing, Vertrieb/Sales  
Leonie Ambrosius  
Melanie Aufderhaar  
Janette Wrzyciel

Creative Director, form Editions  
Barbara Glasner

Anzeigenleitung/Head of Advertising  
Peter Wesner  
T +49 69 153 269 436  
anzeigen@form.de

Leserservice/Subscription Service  
Verlag form GmbH & Co. KG  
abo@form.de

IT, Web  
Innomind GmbH  
innomind.de

Vertrieb Buchhandel / Distribution Book Trade  
Verlag form GmbH & Co. KG  
buchhandel@form.de

Vertrieb Zeitschriftenhandel /  
Distribution Press Retail  
DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH  
dpv.de

Bezugspreise  
form erscheint sechs Mal im Jahr: Februar,  
April, Juni, August, Oktober, Dezember.  
Jahresabonnement Deutschland (inkl.  
10,50 Euro Versand und der zurzeit gültigen  
UST, soweit anwendbar): 93,60 Euro;  
Studierende: 66 Euro. Jahresabonnement  
außerhalb Deutschlands (inkl. 29,40 Euro  
Versand zuzüglich der zurzeit gültigen USt.  
soweit anwendbar): 116,40 Euro; Studierende:  
86,40 Euro. Einzelheft Deutschland: 16,90  
Euro (inkl. der zurzeit gültigen USt. soweit  
anwendbar, zuzüglich Versand). Auslands-  
preise auf Anfrage.

Subscription Prices  
form is published six times a year: February,  
April, June, August, October, December.  
Annual subscription in Germany (incl.  
10.50 euros postage and VAT, if applicable):  
93.60 euros; students: 66 euros. Annual  
subscription outside Germany (incl.  
29.40 euros postage plus VAT, if applicable):  
116.40 euros; students: 86.40 euros.  
Single issue (Germany): 16.90 euros (excl.  
postage and incl. VAT, if applicable).  
International prices available on request.

Konditionen für Mitglieder  
Mitglieder folgender Verbände erhalten  
20 Prozent Rabatt auf das Jahresabonnement  
(Grundpreis): aed, AGD, BDG, DDC, DDV,  
Descom Designforum RLP, Designerinnen  
Forum, DFJ, Hessen Design, Icoagrada,  
ICSID, IDSA, IF, TGM, VDID.

Conditions for Members  
Members of the following associations  
are eligible for a 20 per cent discount on an  
annual subscription (basic price): aed, AGD,  
BDG, DDC, DDV, Descom Designforum RLP,  
Designerinnen Forum, DFJ, Hessen Design,  
Icoagrada, ICSID, IDSA, IF, TGM, VDID.

Lithografie und Druck /  
Separation and Printing  
printmedia-solutions GmbH  
printmedia-solutions.de

Basislayout (Relaunch 2013)  
Michael Heimann und Hendrik Schwantes  
heimannundschwantes.de

Papier/Paper  
Lessebo Rough white 1.3 (300 g/m<sup>2</sup>)  
Lessebo Rough white 1.3 (115 g/m<sup>2</sup>)  
Geese Papier, Henstedt-Ulzburg  
geese.de  
Profibulk 1.1 (115 g/m<sup>2</sup>)  
BVS (150 g/m<sup>2</sup>)

Schriften/Fonts  
Theinhardt, Optimo  
Academica, Storm Type

ISBN: 978-3-943962-28-4  
ISSN: 0015-7678

© 2017 Verlag form GmbH & Co. KG

Gegründet 1957 als „form – Internationale  
Revue“ von Jupp Ernst, Willem Sandberg,  
Curt Schweicher und Wilhelm Wagenfeld.  
Von 1972 bis 1998 als „Zeitschrift für  
Gestaltung“ von Karlheinz Krug fortgeführt.  
Founded as “form – Internationale Revue”  
in 1957 by Jupp Ernst, Willem Sandberg, Curt  
Schweicher, and Wilhelm Wagenfeld. Con-  
tinued from 1972 until 1998 as “Zeitschrift für  
Gestaltung” by Karlheinz Krug.

Diese Ausgabe der Zeitschrift form, einschließlich aller  
ihrer Teile und Beiträge, ist urheberrechtlich geschützt.  
Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheber-  
rechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen  
schriftlichen Zustimmung des Verlages. Dies gilt ins-  
besondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Über-  
setzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung  
und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Trotz sorgfältiger Recherchen konnten nicht alle  
Rechteinhaber der verwendeten Fotos einwandfrei  
ermittelt werden. Falls ein Foto ungewollt widerrecht-  
lich verwendet wurde, bitten wir um Nachricht und  
honорieren die Nutzung im branchenüblichen Rahmen.

**This issue of form magazine, as a whole and in part, is  
protected by international copyright. Prior permission  
must be obtained in writing from the publishers for  
any use that is not explicitly permissible under copyright  
law. This applies in particular to duplications, processing,  
translations, microfilms, storing contents to memory  
and processing in electronic form.**  
**Despite intensive research, the publishers have been  
unable to find all the copyright owners of the featured  
images: Should any image prove to have been unwittingly  
published in breach of copyright, we are prepared to settle  
legitimate claims for fees within the customary guidelines  
for this sector upon receiving the appropriate information.**

Bildnachweis/Picture Credits:

Cover: Chang Dong, poster for Korean Cultural Center  
Brussels © Dal-Lae Jin, Woo-Hyuk Park Filter; S./p. 6–7  
Merging Cultures: © Teresa Mendler S./p. 8 Strap:  
© Loes van Els; Merging Cultures: © Teresa Mendler S./p. 9  
On the Hinges of the Body: © Mathilde Vandenbussche,  
photo: Laure Van Hijfte S./p. 10 Segway Robot © Segway  
S./p. 11 Kuri: © Mayfield Robotics, photos: Chris Matthews  
S./p. 12 S./p. 11 Kirobo: © Toyota; Chip: © WowWee Group  
Limited S./p. 14 T-Lab: © Agne Vysniauskaitė; Tea Maker  
No. 1: © Manual S./p. 15 The Tea-Room: © The Tea-Room,  
photo: Lawrence Randall; The Tea-Room, photo: Koichiro  
Kutsuna S./p. 16 Coco and Breezy: © Coco and Breezy  
S./p. 17 Wearable Sculptures: © Clémence Seilles S./p. 18  
Linda Farrow: © Linda Farrow; Vision Quest: © Gentle  
Monster S./p. 21 People in Search of Safe and Accessible  
Restrooms (PISSAR), students of the University of California  
in Santa Barbara; Mattilda Bernstein Sycamore, “That’s  
Revolting! Queer Strategies for Resisting Assimilation”,  
PISSAR checklist; © Mahlum Architects S./p. 22 Ideas for  
gender-neutral bathroom icons S./p. 24 © Hans Boodt  
S./p. 25 © Messe Düsseldorf GmbH S./p. 26 Wrapping Retail  
Design © Hochschule Düsseldorf Peter Behrens School of  
Arts S./p. 28 One and One Is Four: Collage by Josef Albers,  
The Museum of Modern Art, New York © The Josef and Anni  
Albers Foundation, Artits Right Society, New York, photo:  
John Wronn; Shaping the Future: © Porzellanikon – Staat-  
liches Museum für Porzellan Hohenberg an der Eger/Selb;  
Rick Owens: Prong © Rick Owens S./p. 29 Handwerk:  
© Isabelle Enders © Eva Jünger; The Brutalist Playground:  
© RIBA, photo: Tristan Fewings; Tenue correcte exigée:  
Gabrielle Chanel and Serge Lifar, 1937 © Jean Moral; De  
Stijl: Gerrit Rietveld © Stedelijk Museum Amsterdam  
S./p. 30 Designing the Surface: © Maxime Guyon; Sparkling:  
© Textiel Museum, photo: Josefine Eikenaar; Hello, Robot:  
© Christoph Niemann S./p. 31 Eberhard Schrammen,  
Maskottchen, 1924 © Bauhaus-Archiv Berlin, photo: Gunter  
Lepkowski S./p. 32 Imagine Moscow: Valentina Kulagina,  
We Build, 1930s; You May Also Like: © SKD Robert Stadler  
S./p. 33 © Biennale Internationale Design Saint-Étienne;  
© CIFF; MCBW: © bayern design GmbH S./p. 34 Textfusion:  
© The London Textile Fair; Salone del Mobile: © Federlegno  
Arredo Eventi Spa; Collective Design Fair: © Scott Rudd  
S./p. 35 Typo Labs: © Monotype GmbH; Young Package  
Competition: © Czechdesign.cz; Designpreis der IKEA Stif-  
tung: Korbi © René Walk Focus S./p. 36–37 © Ahngraphics  
Typography Lab; Eun-Joo Hong and Hyung-Jae Kim;  
Everyday Practice: Jin and Park; Matter and Non-matter;  
Min-Ke Bae; OYE; Practice; Shin Shin; Shrimp Chung  
S./p. 38 Seoul Skyline © René Adams; Bukchon © Gaël  
Chardon S./p. 39 Cheonggyecheon: Creative Commons;  
Dongdaemun Design Plaza: Creative Commons, Formgind  
ArchiMedia S./p. 40 © Hyundai Motor Company;  
© LG Electronics S./p. 42 Hodori: Creative Commons;  
© Kakao Corp S./p. 43 Dimchae © D. Y. Imports, Inc; Jennifer  
Bailey; © Ahngraphics Typography Lab S./p. 44 Cheil,  
photo: © Carolin Blöink S./p. 47 Jägermeister Coolpack  
© Cheil Worldwide for Mast-Jägermeister SE; Qixxit, © Cheil  
Worldwide for DB Vertrieb GmbH S./p. 48–49 © Cheil  
Worldwide S./p. 50 Peter Schreyer © photos: Carolin Blöink  
S./p. 51 Stinger, Kia Motors © Hyundai Motor Company  
S./p. 52 G 80 Sport, Genesis © Hyundai Motor Company  
S./p. 53 Kee, concept car, Kia Motors © Hyundai Motor  
Company; Peter Schreyer © photo: Carolin Blöink S./p. 55  
© Postseoul, Newpress, photos: Yoon-Hee Kim S./p. 56  
© Postseoul, Newpress, photos: Yoo-Jin Jung S./p. 57  
© Postseoul, Newpress, photos: Hye-Min Kwon S./p. 58  
© Postseoul, Newpress, photo: Yoo-Jin Jung S./p. 61 Set,  
Doosan Gallery, New York © Na Kim; Set, book © Na Kim,  
Roma Publications, Amsterdam; Graphic #20 © Na Kim,  
Propaganda Press, Seoul; EXIS 2016 © Sunny Studio  
S./p. 62 Autosave © Sunny Studio; Sunny Books, Sunny

Studio, photo: Byeonggon Shin; Hooroot © Sunny Studio  
S./p. 63 Lessico Familiare © Dong-Shin Kim, Dolbegae  
Publishers; © Dong-Shin Kim; © CBR Graphics, Byung-Rok  
Chae S./p. 64 VIDAK © CBR Graphics, Byung-Rok Chae;  
“Kit Form: Layer Set Play” © Workroom S./p. 65 © Workroom;  
Sixth Record and CD Fair Seoul © Studio Htk; BIFAN  
© Studio Fnt S./p. 66 Vogue Korea © Studio Fnt with Ji-Hoon  
Jeong; Vacances dans l’univers © Studio Htk; Vvira #3: Guilty  
Pleasure © Sung Kim S./p. 67 “An Incomplete List: Beijing”  
© Sung Kim; ABTB, CD cover © Kijo Kimm; Kiha and the  
Faces with Jainichi Pook © Kijo Kimm Files; S./p. 68 Primitive  
Progressive Plinth © Soft Baroque, Etage Projects, photo:  
Paul Skovbakke S./p. 69 Untitled © Maria Lenskjöld, Etage  
Projects, photo: Paul Skovbakke S./p. 70 Galerie Patrick  
Seguin at Design Miami Basel 2016 © Galerie Patrick Seguin;  
“Bob Nickas – Pièces-Meublés”, 2016 © Galerie Patrick  
Seguin; “Chânes” by Ronan and Erwan Bouroullec © Galerie  
Kreo, photo: Michel Giesbrecht S./p. 72 The Plinth Project  
© Etage Projects, photo: Paul Skovbakke S./p. 73 Partial  
Eclipse © Sebastian Marbacher; “Hello Today – Contemporary  
Swiss Design” © Helmrinderknecht, photo: Robert Rinder-  
knecht S./p. 74 Narkomfin building, Moscow, architects:  
Moisei Ginzburg, Ignaty Milinis S./p. 78 © Ibrahim Mahama;  
Pocket, late 18th century, linen plain weave, block printed,  
gift of the Society for the Preservation of New England  
Antiquities © Museum of Art, Rhode Island School of Design,  
Providence; “Boro – The Fabric of Life”, 2013, © Domaine  
de Boisbuchet, photo: Stephen Szczepanek S./p. 79  
Vagabonds, 2016 © Viktor and Rolf S./p. 80 © Dosa, photo:  
Yoko Takahashi; Frülein Dress, second generation Jamdani  
© Dosa, design: Christina Kim S./p. 81 Scrapy Cabinet  
© Misha Kahn S./p. 83 form 46, 1969, “Design-Ideologien (1):  
Opas Funktionalismus ist tot”, photo: Henry van de Velde,  
Schreibitisch, 1899 © Verlag form GmbH & Co. KG S./p. 86  
Lippincott’s Magazine, 1896; Louis Henry Sullivan S./p. 87  
“Ornament and Verbrechen”, poster of presentation by Adolf  
Loos, 1913 S./p. 88 cover of the first edition of “Acceptera”,  
1931; authors of “Acceptera” S./p. 89 Le Corbusier at CIAM IV  
congress, 1933 S./p. 90 Max Bill © photo: Gewerbemuseum  
Winterthur; Max Bill, “Die gute Form” © Schweizerischer  
Werkbund S./p. 91 cover of “Anfänge des Funktionalismus –  
Von Arts and Crafts zum Deutschen Werkbund” by Theodor  
Pörsner © Ulstein Buchverlage GmbH S./p. 92 Thulius W.  
Adorno at the Deutsche Werkbund conference 1965 in Berlin  
© photo: Karl-Heinz Schubert, Landesarchiv Berlin; “Kenzo  
Tange – Architektur und Städtebau 1946–1969” by Udo  
Kultermann © Artemis Verlag Zürich; Kagawa Prefectural  
Government Office Tower, Kenzo Tange S./p. 93 form 41,  
cover: Karl Oskar Blase © Verlag form GmbH & Co. KG  
S./p. 94 form 51, advertisement Luigi Colani © Verlag form  
GmbH & Co. KG; Form and Zweck, issue 3, 1975 © Amt für  
Industrielle Formgestaltung S./p. 96 design: Dieter Rams,  
exhibition view “Less and More”, Museum Angewandte Kunst  
Frankfurt, 2010, photo: René Spitz S./p. 98 form 46, 1969,  
Gerda Müller-Krause, “Design-Ideologien (1): Opas Funk-  
tionalismus ist tot” © Verlag form GmbH & Co. KG S./p. 105  
Form and Zweck, 1974, issue 3, cover: Lothar Gericke; Form  
and Zweck, 1973, issue 4, cover: Günter Knobloch; Form  
and Zweck, 1975, issue 6, cover: Dietrich Otte, Amt für Indus-  
trielle Formgestaltung S./p. 106–107 Form and Zweck, 1973,  
issue 1, cover: Dietrich Otte, Amt für Industrielle Formgestal-  
tung S./p. 108 Form and Zweck, 1974, issue 1, cover: Günter  
Knobloch, Amt für Industrielle Formgestaltung S./p. 109  
© Simson Mockick S 51 © Clauss Dietel S./p. 111 Apple IIc,  
Apple IIe © Apple Inc S./p. 112 © Giovanna Reder für Verlag  
form GmbH & Co. KG S./p. 113 DEA (Dielektrische Elasto-  
meraktoren) © Fraunhofer-Institut IAP, Golm, Stapelaktor in  
Koop. mit Hochschule Ostwestfalen-Lippe, Dreieck- und  
Streifenaktor in Koop. mit Weißensee Kunsthochschule  
Berlin, Forschungsteam Experimentelle Materialforschung,  
Textil- und Flächendesign, Weißensee Kunsthochschule  
Berlin; FGL (Thermische Formgedächtnislegierungen)  
© Fraunhofer-Institut IWU, Dresden, Forschungsteam  
Experimentelle Materialforschung, Fachgebiet Textil- und  
Flächendesign, Weißensee Kunsthochschule Berlin S./p. 114  
PIEZO (Piezokeramiken) © Fraunhofer-Institut IKTS, Dresden,  
Forschungsteam Experimentelle Materialforschung, Fach-  
gebiet Textil- und Flächendesign, Weißensee Kunsthoch-  
schule Berlin S./p. 115 Grow © Samuel Cabot Cochran,  
Benjamin Wheeler Howes, SMIT (Sustainable Minded Inter-  
active Technology) S./p. 116 Responsive Surface © Paula van  
Brummelen, Masterarbeit, Weißensee Kunsthochschule  
Berlin S./p. 117 “Hylozoic Ground” © Weißensee Kunsthoch-  
schule Berlin, Philip Beesley Architekt Inc S./p. 118 Welt-  
entwerfen: © Suhrkamp Verlag AG S./p. 121 Zettl Magazin:  
© Zürcher Hochschule der Künste; Beseelte Dinge:  
© transcript Verlag Roswitha Gost & Dr. Karin Werner GbR;  
Die Geburt eines Stils: © Triest Verlag GmbH S./p. 122 Von  
der Geschichte lernen: © Valiz, Amsterdam; Virtuelle Klang-  
welt: © The Netherlands Institute for Sound and Vision,  
Moniker, Studio Puckey; Urban Change: © Birkhäuser Verlag  
GmbH; Design für soziale Innovation: © Art Center College  
of Design, Pasadena (US) S./p. 126 × 59 © Shrimp Chung;  
© Everyday Practice × 44 © Cheil Worldwide × 78 Clara A.  
Rorden, Sewing Work Sample Book produced for Pratt  
Institute, 1902, gift of Mr. and Mrs. Lorin A. Riggs © Museum  
of Art, Rhode Island School of Design, Providence S./p. 127  
× 8 © Loes van Els × 18 © Linda Farrow in collab. with No 21  
× 55 Aram Kim © photos: Seung Na S./p. 130 Sowjetisches  
Arbeitsschutzplakate