

► **Innovación social**  
**DESIGNMATTERS: UNA OPCIÓN IMPRESCINDIBLE**

En 2014, la diseñadora argentina Mariana Amatullo invitó a más de cien diseñadores y educadores al simposio LEAP en el ArtCenter College of Design (Pasadena), una institución acreditada por las Naciones Unidas que funciona como ONG. Allí está radicado Designmatters, el programa de investigación en diseño, vigente desde 2001. De aquel debate sobre el campo emergente que despuntaba como la “innovación social” surgió la idea de documentar la reflexión en un libro. Así nació la nueva publicación de Designmatters, *LEAP Dialogues: Career Pathways in Design for Social Innovation*. Este libro, editado por Mariana Amatullo, Bryan Boyer, Liz Danzico y Andrew Shea, se lanzó en mayo de este año y ya fue celebrado por Design Observer y AIGA. *LEAP Dialogues* es la primera recopilación sobre las nuevas carreras originadas en el campo del diseño para la innovación social y presenta casos de estudio como los de IBM, Frog y Unicef, entre otros.

Ochenta y cuatro diseñadores, educadores y referentes de los Estados Unidos, pensaron la profesión en un momento crítico: mientras las demandas sociales crecen, los diseñadores no logran tener un espacio de acción claro para aportar a los problemas urgentes. En especial, los que se profundizaron después de la crisis económica global de 2008. A partir de entonces, el capitalismo entró en su fase más dura, ya que acota las posibilidades de empleo y desarrollo sustentable en relación con la desigualdad y pobreza que genera (Piketty, 2013). Los “años dorados” estudiados por Hobsbawm, en los que hubo un repliegue estratégico del capitalismo que dio lugar al estado de bienestar, llegaron a su fin.

Es cierto, de la realidad actual emerge la crisis, pero también la oportunidad de un nuevo horizonte, con soluciones para la economía, el hambre, la falta de vivienda y la gran deuda social actual que atraviesan, en especial, los países como los nuestros. La idea del libro surge como un manifiesto-siglo-XXI que reposiciona a la profesión en un nuevo paradigma: “El diseño no es una opción, sino una necesidad”.



El diseño de *LEAP Dialogues* estuvo a cargo de Lupi Asensio y Martin Lorenz, del estudio TwoPoints.net. Más información en [designmattersatartcenter.org](http://designmattersatartcenter.org)

▼ **Moda**  
**¡ES POSIBLE!**

Diecisiete autores piensan la práctica del diseño y la moda contemporánea y la comparten en *El diseño posible. Paradigmas, mercado e identidad del diseño de indumentaria y textil en Argentina*: Suárez, Zambrini, Bovisio, Carrascal, González Villar, Rosés, Filpe, Irastorza, Maidana, Arhex, Cubas, Maidana, Mizrahi, Mon, Querede, Pérez y Vallejos, todos ellos prologados por Victoria Lescano. Los textos siguen la curaduría de Patricia Marino, María del Valle Ledesma, Susana Saulquin y la misma Lescano, quienes integraron el comité editorial.

La selección tomó los ejes de la identidad, el género, la tecnología, la sustentabilidad y la enseñanza. Se presentó en agosto, en la Casa del Bicentenario, y participaron Susana Saulquin, Ana Torrejón, Jorge Moragues, Victoria Lescano y Laureano Mon.

Editado por el Instituto de Diseño e Investigación (UNNOBA), de la Red Federal Interuniversitaria de Diseño de Indumentaria y Textil que integra el INTI junto con otras universidades.



▼ **Conferencia**  
**EL EVANGELIO DE LA INFORMACIÓN**

Información+ fue la conferencia bianual de diseño y visualización de información, con sede en Vancouver, realizada en junio de este año. El evento integró la labor de investigadores, educadores y profesionales. Debido a su convocatoria, ya se perfila como una de las reuniones científicas más esperadas del 2018.

Esta edición planteó preguntas difíciles de responder: ¿Qué es lo que podemos cambiar y qué lo que no somos capaces de modificar? ¿Cómo vamos a sobrellevar la abundancia de datos que circulan en el mundo? ¿Cómo vamos a traducir la información en conocimiento calificado? Por un lado, vivimos inmersos en una gran cantidad de información impulsada por las potencias computacionales globales que moldean la realidad en la que vivimos. Por otro, estamos obligados a saber cómo convertir esa información en conocimiento genuino.

Para los expertos visualizadores de datos, el mundo se presenta como una trama compleja de información que puede ser desentrañada a través del diseño. Con planteos que van de la tecnología a las redes sociales, de los sistemas financieros al cambio climático, Hyperakt y Ekene Ijeoma —con su *Proyecto de refugiados*— o Thomas Gaudin —con su *Monumento a la crisis financiera*—, entre otros, mostraron cómo nuestra relación con el mundo puede ser mejor si somos capaces de apropiarnos de la “ambigüedad” (para reconocer los grises) en vez de vivir en los contrastes entre el blanco y el negro.

—  
 Más información en [informationplusconference.com](http://informationplusconference.com)

