

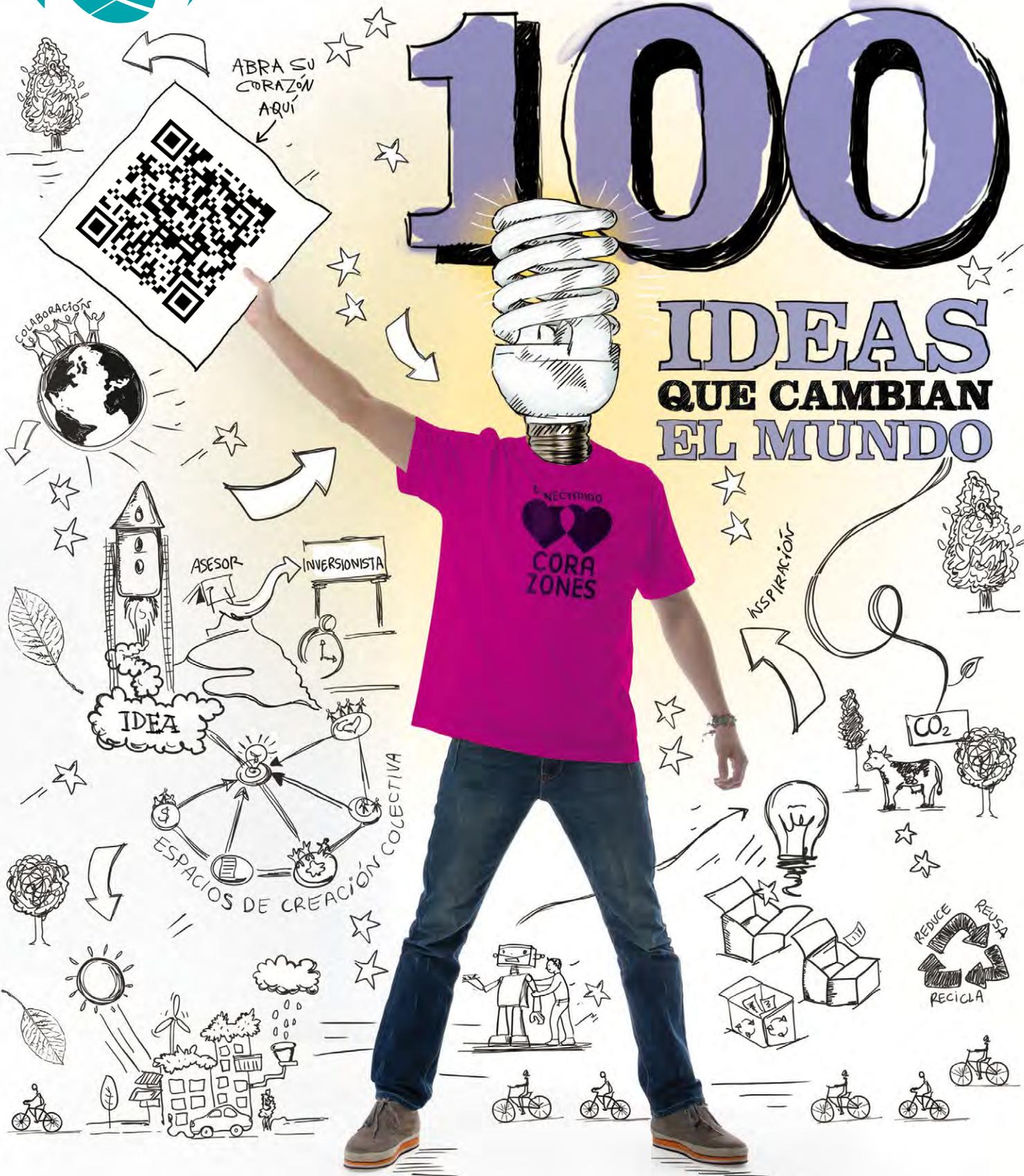


Semana

OSTENIBLE

1000

IDEAS QUE CAMBIAN EL MUNDO



ABRA SU
CORAZÓN
AQUI

COLABORACIÓN

ASESOR

INVERSIONISTA

IDEA

ESPACIOS DE CREACIÓN
COLECTIVA

INSPIRACIÓN

CO₂

REDUCE
REUSA
RECICLA

CONECTANDO
CORAZONES



68. Diseñadores de otro mundo

Semana Sostenible conversó con dos líderes del diseño social: el profesor italiano Ezio Manzini, quien desde hace dos décadas promueve Design for Social Innovation Towards Sustainability-Desis, y la argentina Mariana Amatullo, cabeza de uno de los grupos más fuertes de América y reconocida el año pasado por Fast Company como uno de los 50 diseñadores que moldean el futuro.

Ezio Manzini promueve el diseño funcional, pensado desde las comunidades.

Pequeño, abierto, local y conectado. Entre estos términos, que envuelven grandes conceptos, se mueve la obra de Ezio Manzini, arquitecto y profesor que ha liderado el auge del diseño sostenible. El fundador de DESIS (Grupos de estudiantes y profesores, conocidos como laboratorios-Labs, que están en red) estuvo en Colombia para hablar de sus proyectos y sobre la importancia de la innovación social.

S.S.: ¿Cuál es el rol del diseño en las comunidades?

E.M.: Cuando voy a cualquier comunidad lo primero que hago es un ejercicio muy sencillo, pero efectivo. Les pido a los niños que, en una hora, encuentren algún objeto que les llame la atención y que consideren pueda servir para diseñar cosas nuevas.

Al principio, me miran con descreimiento. Pero en todos los ejercicios, sin falta, han llegado con algo que encontraron a pocos metros de distancia.

Lo que esto muestra es que el diseño pensado de manera diferente, pensado desde las sociedades, cumple un papel de comunicación; comunicación con los objetos, con los paradigmas culturales que pueden cambiarse y, sobre todo, con el mundo en el que vivimos.



Dentro del proyecto Safe Water, las duchas diseñadas no solo proporcionan agua caliente, sino que, además, permiten el ahorro de este recurso.

FOTOS: CORTESIA DE DESIGN MATTERS ART CENTER COLLEGE OF DESIGN

MANZINI ASEGURA QUE LA INNOVACIÓN NO ES RECICLAR O HACER ACTIVISMO, SINO ENTENDER QUE EL MUNDO ESTÁ CONSTRUIDO POR DIFERENTES ELEMENTOS QUE COEXISTEN.

S.S.: ¿Qué característica es importante que tenga un innovador en diseño y otras áreas?

E.M.: Las cualidades disruptivas. Esas que se enfrentan y chocan con las ideas y conceptos *mainstream*. La imagen que tenemos en occidente es la de trabajar para obtener dinero, pero eso no va de la mano con lo que consideramos tiempo de calidad. Y eso está mal.

El tiempo que dedicamos al trabajo debería ser, siempre, tiempo de calidad. En el que se vea que sentimos pasión por lo que hacemos.

Richard Sennett habla de *craftmanship* o el arte de hacer algo. Un innovador es alguien que abarca esa palabra. Es una persona que hace, porque ese quehacer es bueno. No considera su trabajo un medio para un fin, sino un fin en sí mismo.

S.S.: Y el diseño, ¿cómo implementa ese significado nuevo del trabajo?

E.M.: Los diseñadores, o por lo menos los diseñadores que buscan hacer innovación social, deben tener un tipo de cualidades nuevas, donde la estética prevalezca. Es más, si todas las personas tuvieran esto claro verían que innovación no es reciclar o hacer activismo, sino entender que el mundo está hecho de diferentes elementos que coexisten.

El mundo es diversidad y esa diversidad debe pensarse desde la igualdad. Hay que ser capaces de mantener diverso el mundo en el que vivimos ahora, o no vamos a progresar. Eso es clave para la innovación y el diseño lo muestra. Une muchas tendencias y las hace existir en paz.

S.S.: Entonces, ¿la innovación es diversidad?

E.M.: Sí y no. Innovación es la capacidad de, como le decía, mantener esa diversidad para poder conectarnos. Le pongo un ejemplo desde Colombia: yo he visto que aquí hay muchas tradiciones ancestrales que todavía viven. Eso es diversidad. Aprender a mantenerla, vivir con ellas y crear conexiones, eso es innovación.

S.S.: ¿Cómo hacemos para traer al presente esa diversidad del pasado? ¿Cómo la mantenemos y la hacemos menos frágil?

E.M.: Ese es el reto. Hay que cultivar la resiliencia. Creo que una palabra clave es ‘social’. Los laboratorios de innovación, las incubadoras de empresa social y los espacios de co-creación permiten que las personas se encuentren e intercambien conocimiento. En ese intercambio es donde aparecen nuevas ideas.

S.S.: ¿Qué va a pasar en el futuro de la innovación?

E.M.: No le puedo decir a ciencia cierta, pero hay que mantener y cultivar la diversidad. Solo sé que la peor manera de desaparecer es no haber hecho nada.

Desis-network.org



Este proyecto surgió en una de las comunidades más pobres de Chile.



Mariana Amatullo iniciará su proyecto en el país a partir de varias alianzas.

FOTO: DIANA SANCHEZ



Arriba: galones de agua reutilizada como parte del proyecto Safe Water. Abajo: bocetos de diseño para mejorar el traslado de carga de los camellos.

FOTO: CORTESÍA DE DESIGN MATTERS ART CENTER COLLEGE OF DESIGN

‘INNOVACIÓN SOCIAL ES GENERAR NUEVAS OPORTUNIDADES’

Desde 2001, Mariana Amatullo es la vicepresidenta de Designmatters Department, del Art Center Collage of Design, programa que cuenta con el apoyo de la ONU. Estuvo en Colombia el mes pasado para desarrollar un capítulo de su proyecto de Safe Water, que viene realizando en Chile y Perú con un Techo para Mi País. Aquí lo pondrá en marcha con Compartamos con Colombia, la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza (ANSPE) y el Centro de Innovación Social de Un Techo para Mi País.

S.S.: ¿Por qué el diseño está interviniendo tanto en las soluciones de los problemas sociales?

M.A.: El diseño se ha visto como fuente de conocimiento para ayudarnos a tener una perspectiva transversal de los problemas que son complejos, para hacernos nuevas preguntas. Nos permite tener una conversación sobre este tema. Lo que pasa es que en este momento se dan circunstancias propicias para que este diálogo tome más fuerza. Por un lado, estamos viviendo en un mundo más conectado por las tecnologías; la conexión de lo global a lo local es fuerte. Por otro, desde el punto de vista de política, hoy tenemos modelos híbridos de colaboración compleja entre el sector privado y público.

S.S.: ¿Cómo definir innovación social?

M.A.: Innovación social es generar nuevas oportunidades, que no se fijen en el mercado solamente. Se trata, sobre todo, de superar condiciones de inequidad, para cubrir las necesidades humanas de dignidad y derechos humanos.

S.S.: ¿A qué cree que se debe la trascendencia que se le está dando a la innovación social?

M.A.: Los modelos que teníamos para gobernar, acceder a fondos y generar todos los sistemas que nos rodean como sociedades vienen de modelos del siglo pasado. Por eso, buscamos propuestas nuevas que nos den la infraestructura que responda a las necesidades que vivimos hoy. Hay un llamado de urgencia para resolver necesidades de las comunidades. Además, existe un movimiento grande de

transparencia y *accountability*.

S.S.: ¿Cuáles son los requisitos mínimos que debe tener una idea que se pueda considerar innovadora?

M.A.: Debe tener el anhelo de crear servicios, estrategias, productos y sistemas, que puedan tener un componente social de impacto. Para nosotros es fundamental trabajar con metodologías participativas y de cocreación en estructuras multidisciplinares. También es muy claro que los proyectos deben cumplir no solamente una necesidad básica —de una situación de escasez de agua o conocimiento en prevención de cáncer, por ejemplo—, sino tener un proceso de trabajo empático y profundo con la temática y la comunidad. 

Designmattersatartcenter.org

